

รายละเอียดรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ/หลักสูตรสาขาวิชา	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	5007202 วัฒนธรรมไทยและการบริหารข้ามสายวัฒนธรรม (Thai Culture and Cross-Cultural Management)		
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (3-0-6)		
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ		
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ชุลีวรรณ ปราณีธรรม		
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคเรียนที่ 2 / 2556 ชั้นปีที่		
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	ไม่มี		
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	ไม่มี		
8. สถานที่เรียน	ห้อง 2104	วันศุกร์	เวลา 09.00 – 11.30 น.
ห้องพัก/วันเวลาที่นักศึกษาสามารถเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษา (Office Room/Office Hours)	ห้อง 4202	วันจันทร์	เวลา 15.00 – 16.00 น.
		วันอังคาร	เวลา 15.00 – 16.00 น.
		วันพุธ	เวลา 15.00 – 16.00 น.
		วันพฤหัสบดี	เวลา 15.00 – 16.00 น.
e-mail	: chulewanmi@gmail.com		
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	8 พฤศจิกายน 2556		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

หลังจากการเรียนรู้รายวิชานี้แล้ว ผู้เรียนเกิดผลการเรียนรู้ดังนี้

Upon completion of the course, students should be able to

1. Explain their understanding on Thai cultures.
2. Explain their understanding on cross-cultural management.
3. Share opinion on Thai cultures and cross-cultural management.

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

This course provides students knowledge about Thai history, the importance of the government, Monarchy and Bureaucracy, Thai language and the Arts, Thai religion and superstitions and values and customs. A cross-cultural orientation course that offers study of social, cultural and behavioral psychological factors as they related to international business organizations, including brief survey of cultural history of Eastern and Western civilizations. It also explores psychological interpersonal relations, social attitudes, values, beliefs, group dynamics and influences upon behavior as applied to hospitality industry.

ประวัติศาสตร์ไทย ความสำคัญของรัฐบาล ระบอบการปกครองที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขและระบบราชการ ภาษาและศิลปะไทย ศาสนาในประเทศไทย ความเชื่อ ค่านิยมและธรรมเนียมปฏิบัติ การผสมผสานข้ามวัฒนธรรมที่มีในสังคม วัฒนธรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งประวัติศาสตร์อย่างย่อของวัฒนธรรม กลุ่มที่เคลื่อนไหว และอิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ / งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	การทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ

4 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ในการทำงานวิชาการอย่างมีคุณภาพ โดยมีคุณธรรมจรรยาบรรณตามคุณสมบัตินักศึกษาดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับ

ความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- การบรรยายและสอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่เรียน
- การเรียนรู้จากการมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- เน้นการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียนและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน
- การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา และไม่คัดลอกงานของผู้อื่น
- พฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ประวัติศาสตร์ไทย ความสำคัญของรัฐบาล ระบอบการปกครองที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และระบบราชการ ภาษาและศิลปะไทย ศาสนา ความเชื่อ ค่านิยมและธรรมเนียมปฏิบัติ การผสมผสานข้ามวัฒนธรรมที่มีในสังคม อิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

2.2 วิธีการสอน

- การบรรยาย
- การทำกิจกรรมกลุ่ม
- การทำแบบฝึกหัด
- การนำเสนอผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- การอภิปรายและสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกัน

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้จากการทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน การนำเสนอในชั้นเรียน
- ประเมินจากผลงานการทำแบบฝึกหัด ผลงานกิจกรรมกลุ่ม ผลงานการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากชั้นเรียนตามที่ได้รับมอบหมาย ผลงานการนำเสนอในชั้นเรียน
- สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา พัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การประมวลความรู้</p>
<p>3.2 วิธีการสอน (1) การบรรยาย การทำกิจกรรมกลุ่ม การทำแบบฝึกหัด และการทบทวนความรู้โดยการสรุปทเรียน (2) การเรียนรู้จากการมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การวิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ที่ศึกษา การอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ การนำเสนอและการเขียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
<p>3.3 วิธีการประเมินผล (1) ประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน ผ่านกระบวนการอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน (2) ประเมินจากผลงานการทำแบบฝึกหัด ผลงานกิจกรรมกลุ่ม ผลงานการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากชั้นเรียนตามที่ได้รับมอบหมาย ผลงานการนำเสนอในชั้นเรียน และการทดสอบ</p>
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน - พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานกลุ่ม - พัฒนาการความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา</p>
<p>4.2 วิธีการสอน (1) การทำกิจกรรมกลุ่ม การทำแบบฝึกหัด และการทบทวนความรู้โดยการสรุปทเรียน (2) การเรียนรู้จากการมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การวิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ที่ศึกษา การอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ การนำเสนอและการเขียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
<p>4.3 วิธีการประเมินผล (1) ประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน ผ่านกระบวนการอภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน (2) ประเมินจากผลงานการทำแบบฝึกหัด ผลงานกิจกรรมกลุ่ม ผลงานการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากชั้นเรียนตามที่ได้รับมอบหมาย ผลงานการเขียนบทความวิชาการ ผลงานการนำเสนอในชั้นเรียน</p>
<p>5. ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1 ทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสื่อสารสื่อความหมาย การวิเคราะห์ข้อมูล - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>
<p>5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานรายบุคคล และรายงานกลุ่ม - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>
<p>5.3 วิธีการประเมินผล - การจัดทำรายงาน</p>

- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน		ผู้สอน : อาจารย์ชุตีวรรณ ปราณีธรรม	
ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน
1	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา ทบทวนประสบการณ์ 1. ความเข้าใจและความคาดหวังที่มีต่อรายวิชา 2. Thai history (ancient history, Sukhothai – Rattanakosin periods)	3	1. แนะนำผู้สอนและผู้เรียน ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา 3. สะท้อนความเข้าใจ และความ คาดหวังที่มีต่อรายวิชา 4. การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
2	Thai history Rattanakosin periods	3	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
3,4	Thai monarchy, bureaucracy and government	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
5,6	Thai language and Arts	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
7,8	Thai religion and superstitions	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
9,10	Thai ways of life	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
11,12	Brief survey on cultural history of Eastern and Western civilization	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
13,14	Influence of cultures upon behaviors and understanding among nations	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
15,16	Cultural application of the hospitality industry	6	การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม
สอบปลายภาค			

2. การประเมินผลการเรียนรู้			
กิจกรรมที่	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	- คะแนนสอบกลางภาค	-	25%
	- คะแนนสอบปลายภาค	ตารางมหาวิทยาลัย	25%
2	- รายงาน / การนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา	30%
3	- การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
	- การมีส่วนร่วม อภิปราย		

หมวดที่ 6 ทรัพยากรการประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>Pornpipol Senawong, Thai Ties, Silapakorn University, Bangkok 2006.</p> <p>Siam Society, Culture and Environment in Thailand, the Siam Society, Bangkok, 1989.</p> <p>S. Sivaraksa, Siamese Resurgence, Asian Cultural Forum on Development, Bangkok, 1985.</p> <p>และหนังสืออื่นๆ ตามหัวข้อที่ปรากฏ</p> <p>1 http://www.oecd.org/cfe/tourism/theimpactofcultureontourism.htm</p> <p>2 http://www.tourismandculture.com/</p> <p>3 http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/cultural-routes/</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>-</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>- หัวข้อที่เกี่ยวข้องในประมวลรายวิชา</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ เป็นแบบสอบถามที่ทางมหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น โดยให้นักศึกษาที่เรียนในรายวิชานี้สามารถเข้าไปประเมินการสอนรายวิชานี้ ซึ่งมี 20 ข้อ และสามารถแสดงความคิดเห็นอื่นๆ ได้ โดยนักศึกษาสามารถเข้าไปประเมินได้ที่ www.reg.sru.ac.th</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการเรียนของนักศึกษา - การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>-</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ โดยสอบถามจากนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจงาน การสอบย่อย และหลังจากประเมินผลการเรียน</p> <p>คณบดีตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (คะแนน/เกรด) ก่อนนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>-</p>